



PROGRAMME OFFICIEL DU LANCEMENT DU SALON FRANCHISE EXHIBITION MOROCCO 2025

Lieu : Foire Internationale de Casablanca - LOFEC
Date : Mercredi 12 février 2025
Heure : À partir de 15h00

PARTENAIRES

ORGANISATEUR



Jour 1 : Mercredi 12 février 2025

- **09h00 - 10h00 | Ouverture du Salon**
• Accueil des exposants et visiteurs

- **10h00 - 11h30 | Panel 1 : L'écosystème de la franchise**

Modérateur : Fayçal Tadlaoui

Intervenants :

- M. Fernando Lopez De Castilla Elias - Expert international en franchise, GNF Worldwide
- Mme Morgane David - Consultante en développement de franchise, FOOD MOOD

Thématiques abordées :

1. Analyse des tendances et opportunités mondiales
2. Structuration et développement d'un concept en franchise
3. Processus de maturation et outils stratégiques
4. Défis et solutions pour les marchés émergents
5. Bonnes pratiques pour investir en franchise
6. Études de cas et modèles internationaux réussis

- **11h30 - 15h00 | Pause déjeuner & Accueil des invités VIP**

- **15h00 - 16h00 | Réception des invités et VIP**

- **16h00 - 16h30 | Cérémonie d'Inauguration Officielle**
• Coupe du ruban et visite des exposants

- **16h30 - 16h45 | Installation en salle de conférence**

- **16h45 - 18h15 | Panel 2 : Le rôle des acteurs économiques dans le développement de la franchise**

Modérateur : Fayçal Tadlaoui

Discours d'ouverture :

- l'hymne national (Présentation de la vision et des enjeux du Salon).
- M. Mohamed Elfane - Président de la Fédération Marocaine de la Franchise
- M. Ryad Mezzour - Ministre du Commerce et de l'Industrie
- Mme Marissa Scott - Consule Générale des États-Unis à Casablanca

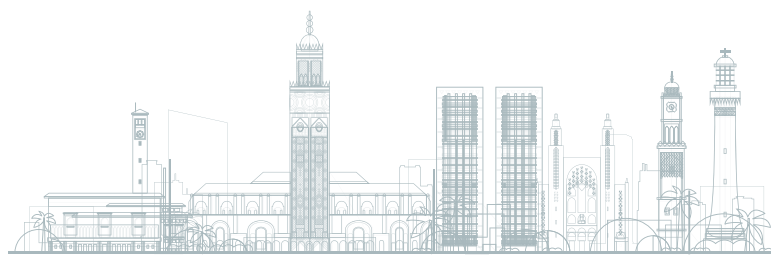
Intervenants :

- M. Ryad MEZZOUR - Ministre du Commerce et de l'Industrie
- Mme Loubna TRICHA La Directrice Générale de l'OFPPPT
- M. Younes IDRISSE KAITOUNI Le Directeur Général de la DGI
- M. Abdellatif AMRANI Le Directeur Général de la DOA
- M. Ali SEDDIKI Le Directeur Général de la AMDIE
- Mme Fatim SEFRIQUI - DGA Marjane
- M. Mehdi ELKABBAJ - Directeur Général de Ewane filiale du groupe CDG
- M. Zouhaïr BENNANI - Président-Fondateur

Thématiques abordées :

1. Impact économique des franchises
2. Rôle des institutions publiques et privées
3. Accompagnement des franchisés
4. Modèle économique et rentabilité
5. Enjeux et perspectives d'évolution
6. Témoignages d'entrepreneurs
7. Débat ouvert et recommandations

- **18h15 | Clôture de la première journée**



Jour 2 : Jeudi 13 février 2025

● **09h00 - 10h00 | Panel 3 : Investissement et financement**

Intervenants :

- DG de Tamwilcom
- DG de l'AMDIE
- DG de Maroc PME
- Responsable de CIH
- M. Khalil El Zouzi - DGA du fonds d'investissement Azure Capital

Thématiques abordées :

1. Mécanismes de financement pour les franchises
2. Rôle des banques et fonds d'investissement
3. Retour d'expérience d'entrepreneurs marocains
4. Modèles de financement adaptés
5. Stratégies d'investissement

● **10h30 - 11h30 | Panel 4 : Réglementation juridique et problématique entre franchise et fonds de commerce au Maroc**

Intervenants :

- Centre Marocain de Médiation et d'Arbitrage (CMAC)
- Mme Rachida Ezzaouia
- Maître Mehdi Ezzouate - Avocat spécialisé
- Maître Kabedi - Expert en droit commercial
- M. Jehloui - Arbitre

Thématiques abordées :

1. Statut juridique de la franchise
2. Contrat de franchise et enjeux légaux
3. Protection des franchisés et franchiseurs
4. Règlement des conflits commerciaux
5. L'arbitrage comme levier de développement

● **12h00 - 15h00 | Pause déjeuner & Networking**

● **15h00 - 16h30 | Panel 5 : L'impact de la technologie sur le développement de la franchise**

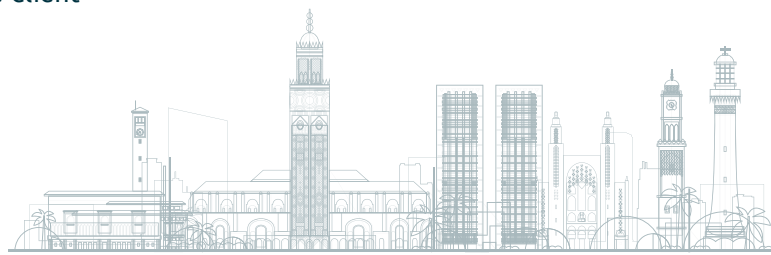
Intervenants :

- DG de Ora Mokhtar Alami
- DG de Glovo
- DG de Cash Plus
- DG de M2T
- DG de Wafaa Cash
- DG Agence de Développement du Digital (ADD)
- M. Faisal Oubida - CEO du groupe Lexar

Thématiques abordées :

1. Digitalisation et franchise
2. Solutions fintech et paiements
3. Logistique et livraison
4. Sécurité des données et cybersécurité
5. Intelligence artificielle et expérience client
6. Expériences et tendances

● **16h30 | Clôture de la deuxième journée**



Jour 3 : Vendredi 14 février 2025

● **10h00 - 12h00 | Panel 6 : Branding et valorisation du "Made in Morocco"**

Intervenants :

- DG de l'OMPIC
- DG d'une agence de communication
- DG d'une agence d'influence
- Responsable marketing d'un groupe international
- M. Patrick - DG du groupe Onomo Maroc

Thématiques abordées :

1. Construction de l'image de marque
2. Stratégies de positionnement et différenciation
3. Communication et influence dans la franchise
4. Success stories marocaines

● **12h00 - 15h00 | Pause déjeuner & Networking**

● **15h00 - 16h00 | Panel 7 : Bilan du salon et recommandations**

Participants :

- M. Le Ministre du Commerce et de l'Industrie
- Autres VIP et partenaires du salon

Objectifs :

1. Enseignements clés du salon
2. Perspectives d'amélioration
3. Signature de conventions

● **16h30 - 18h00 | Cérémonie de Clôture et Remise des Awards**

- Stand-up humoristique offert par Guichet.ma
- Remise des prix aux meilleures franchises et concepts
- Cocktail & Networking

Points Forts du Programme :

- ✓ Des panels variés et stratégiques
- ✓ Des intervenants de haut niveau et des experts internationaux
- ✓ Une approche interactive avec témoignages et études de cas
- ✓ Un équilibre parfait entre networking, échanges et contenu à forte valeur ajoutée

